

レーケーコー村
来訪者アンケート結果の概要

2021年度日本財団助成事業
インバウンドによる地域経済の活性化事業
【インフラ整備】
(第2年次)

1. 調査総括

1.1. 調査概要

レーケーコー村を訪問し、各種体験アクティビティに参加した方々を対象にアンケートを実施（有機農業畜産体験、ボタニカル体験、アロマキャンドル作り体験）

1.2. 回収総数：148 票

1.3. 調査結果概要

- 訪問者の男女比は、男性 42%、女性 58%と女性の方が多い
- 年代別では、20 代が 50%と一番多く、次いで 30 代 20%、40 代が 17%という結果
- 居住地別では、レーケーコー村が位置するミヤワディ群区が 73%と一番多く、次いでカレン州の州都であり最大の都市であるパアーン群区が 16%という結果
- 同行者別では、友人・知人が 43%と一番多く、次いで家族・親戚が 40%。この 2 つのグループで全体の約 80%を占める
- レーケーコー村来訪頻度は、はじめてが 53%と一番多く、次いで 2~4 回が 33%という結果
- 利用交通手段（複数回答可）は、自家用車が 47%、次いで自家用バイクが 30%という結果
- レーケーコー村を知ったきっかけは、SNS が 60%と一番多く、次いで口コミ（友人・知人・家族から）が 40%という結果。
* 昨年(FY2020) は、SNS の比率が 6%しかなかった
- 満足度は、推奨者が 82.4%、批判者が 1.4%。ネットプロモータースコアは 81%とかなりの高得点であり、昨年(FY2020) の 77.4%から 3.6%上昇
- 支払い許容額は、有機農業畜産体験が 883 円、ボタニカル体験が 1,005 円、アロマキャンドル作り体験が 943 円という現地の物価水準を鑑みると、かなり高いことがわかる（=満足度が非常に高い）。また昨年(FY2020)の平均額 349 円と比較すると今年度(FY2021)の平均額は 944 円なので、前年比 270%という結果
- 欲しい施設トップ 5（複数回答可）は、滝・川（水遊び場）が 47%、フラワーガーデンが 37%、舗装道路が 33%、レストラン・カフェが 27%、宿泊施設が 23%という結果
- 今後体験したいアクティビティトップ 5（複数回答可）は、水遊びが 57%、バーベキュー・アウトドア料理が 43%、キャンプが 33%、釣りが 30%、自然観察・植物観察が 22%という結果

- 希望情報取得ツール（複数回答可）は、Facebook が 83%、次いで YouTube が 53%、Instagram が 27%と、やはり SNS 需要が強いことがわかる

2. 調査概要

2.1. 調査目的

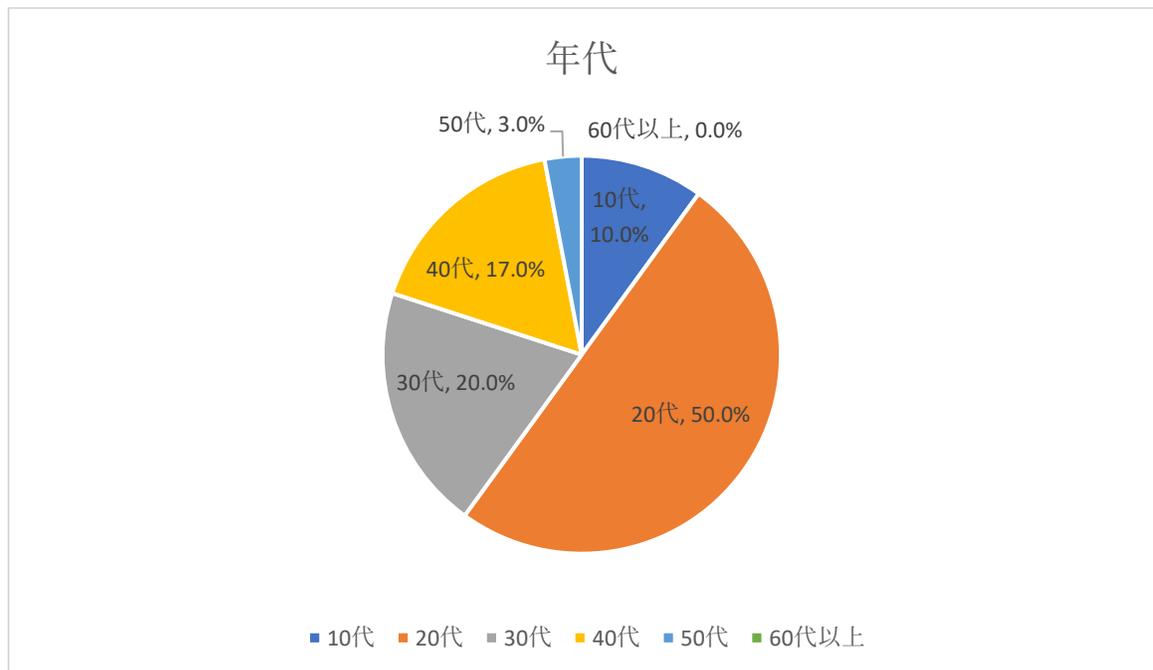
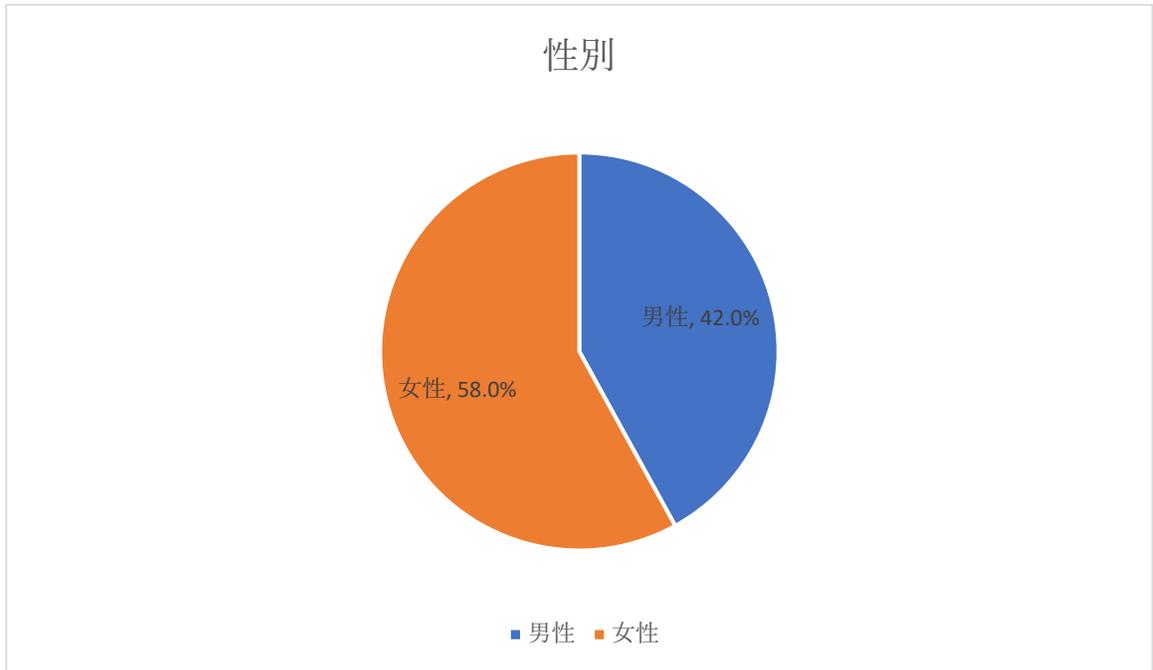
インバウンドによる地域経済活性化のために、レーケーコー村を訪れる方々の行動特性やニーズ・意向等を把握することを目的とする

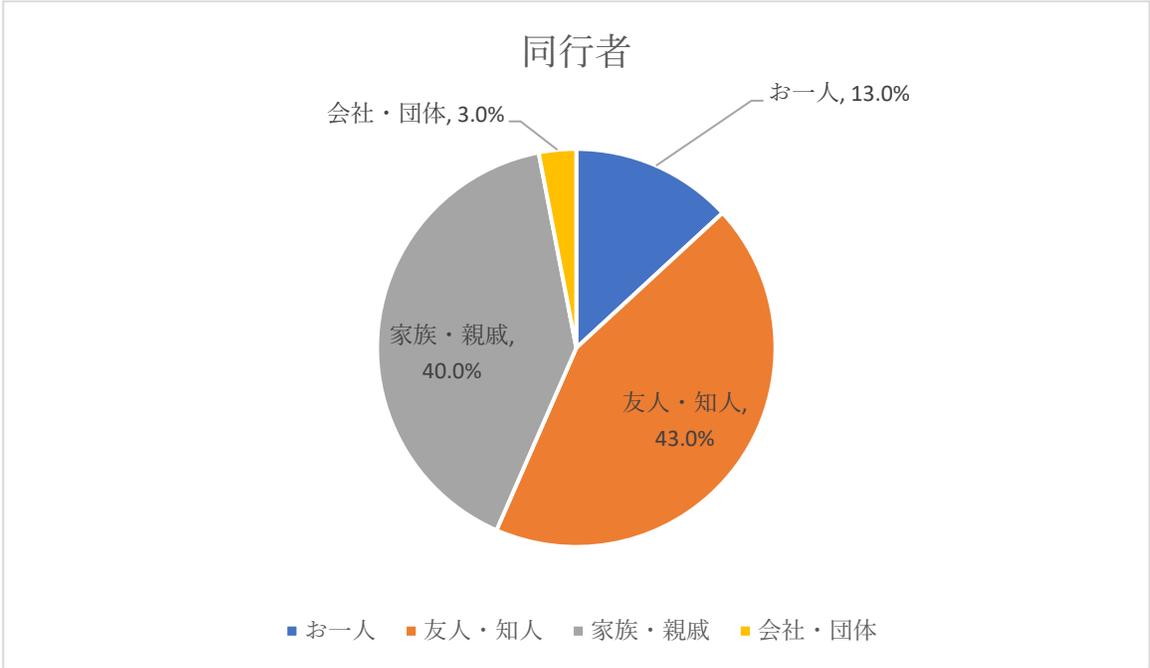
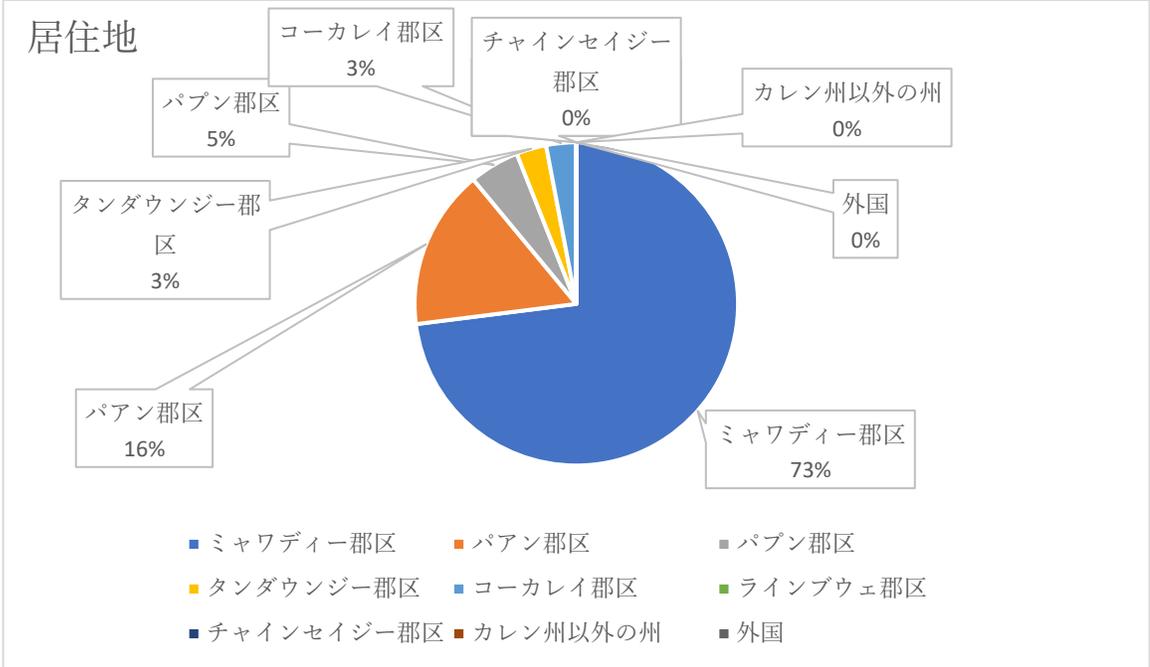
2.2. 調査項目

項目	調査内容
属性	性別、年代、居住地、同行者、 LKK 来訪頻度、利用交通手段 今回体験したアクティビティ
認知度	LKK を知ったきっかけ
満足度	ネットプロモータースコア（NPS） 支払許容額
意向調査、施策検討のヒント	欲しい施設 今後体験したいアクティビティ 希望情報取得ツール

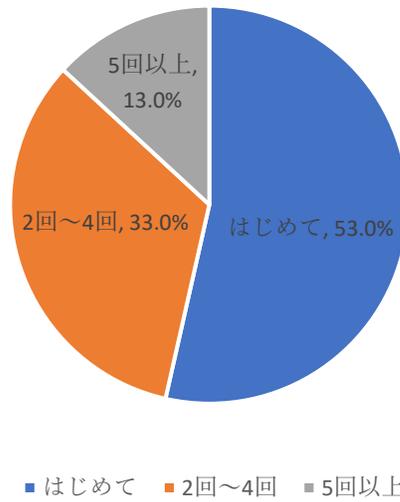
3. 調査結果

3.1. 属性

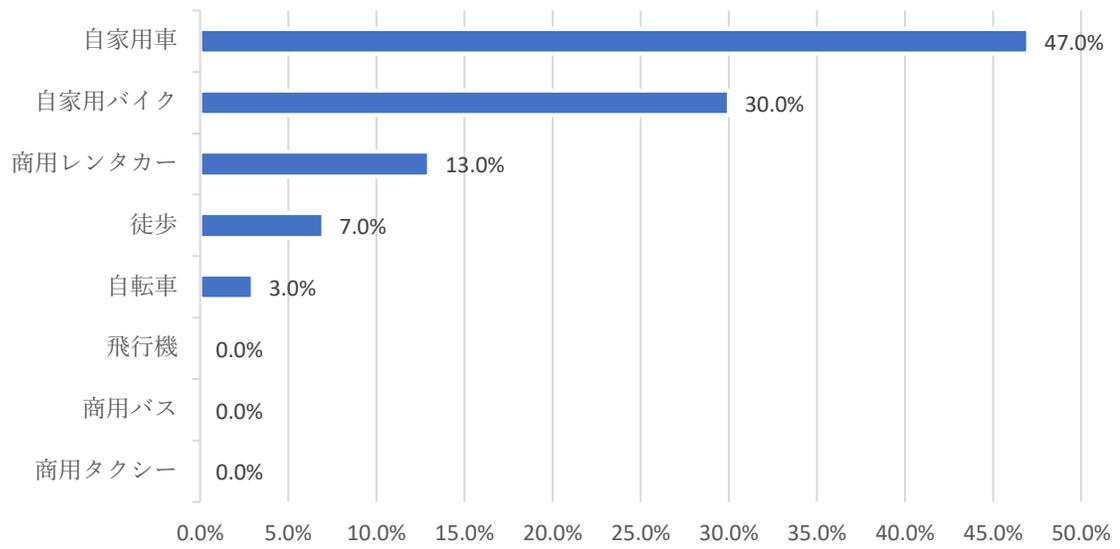




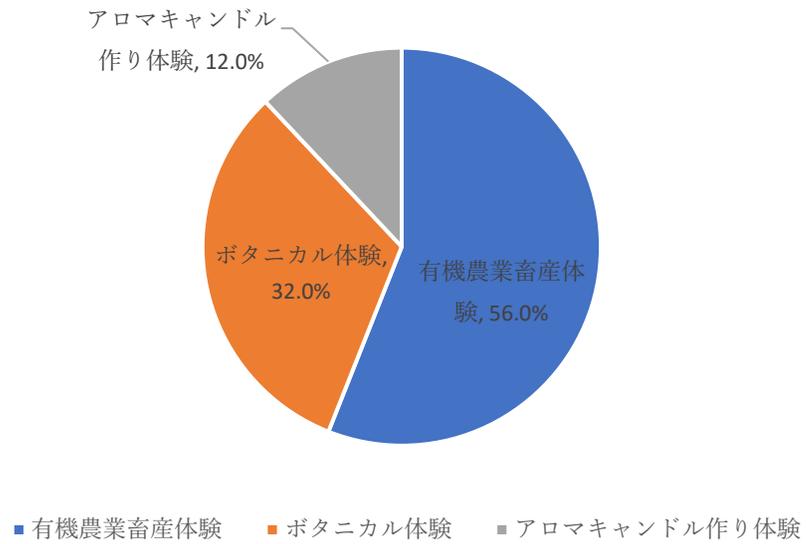
LKK来訪頻度



利用交通手段 ※複数回答可

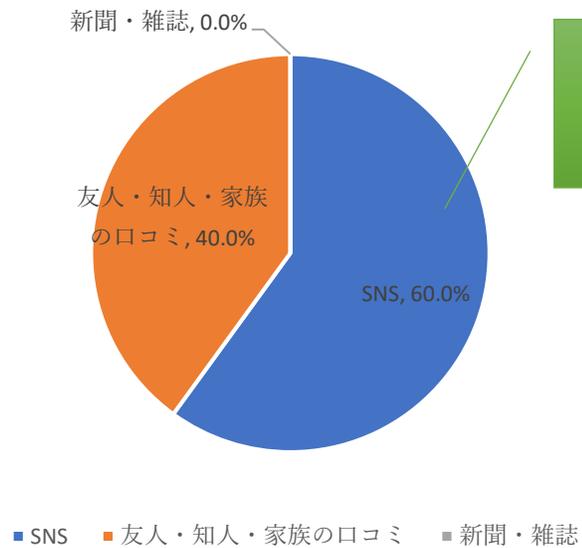


今回体験したアクティビティ



3.2. 認知度

LKKを知ったきっかけ



昨年(FY2020)、
SNSの比率が
6%しかなかった

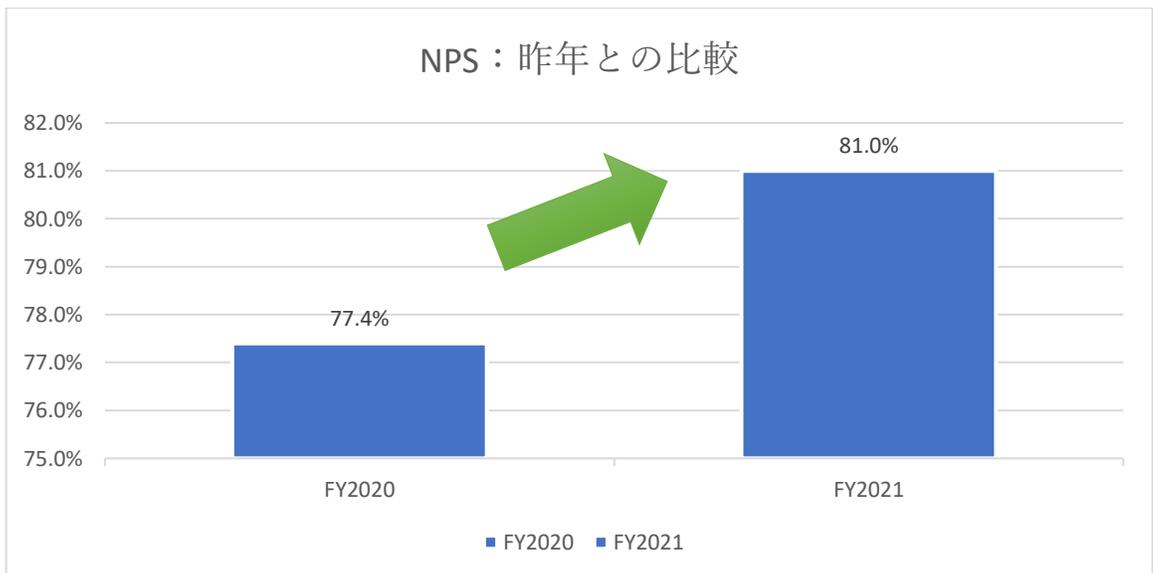
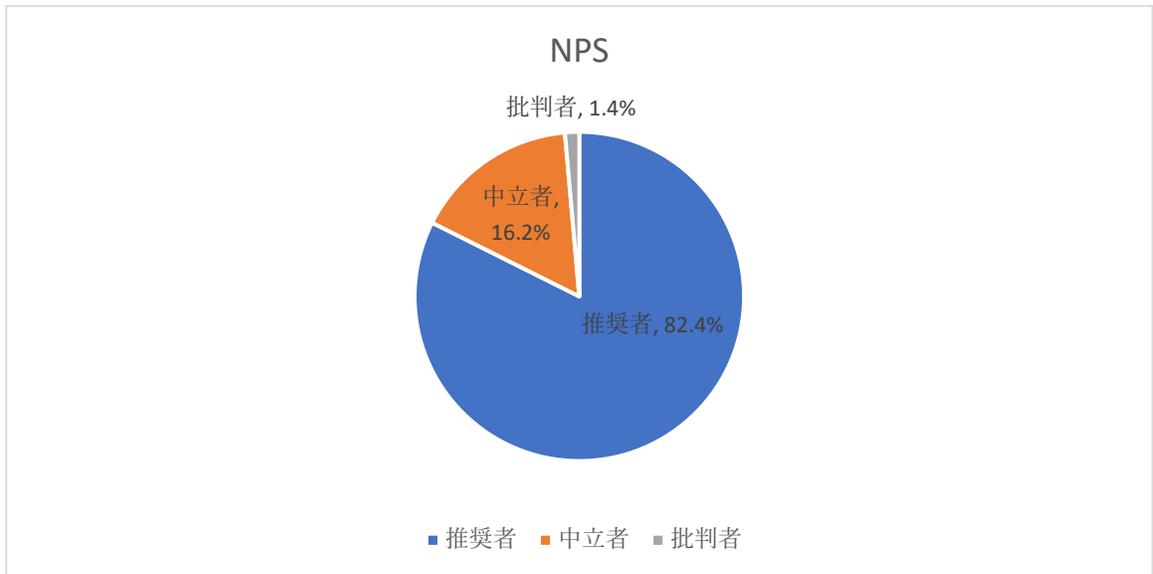
3.3. 満足度

【ネットプロモータースコア】

あなたはレーケーコー村を家族・親しい友人・知人にどの程度お勧めしたいと思えますか？0～10点で点数をつけてください

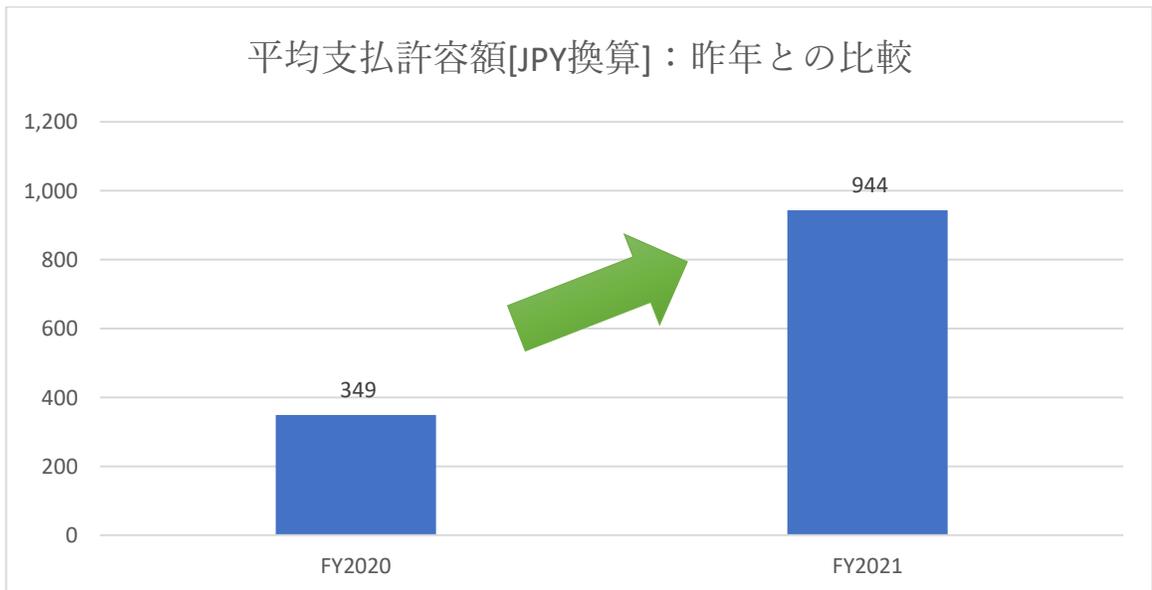
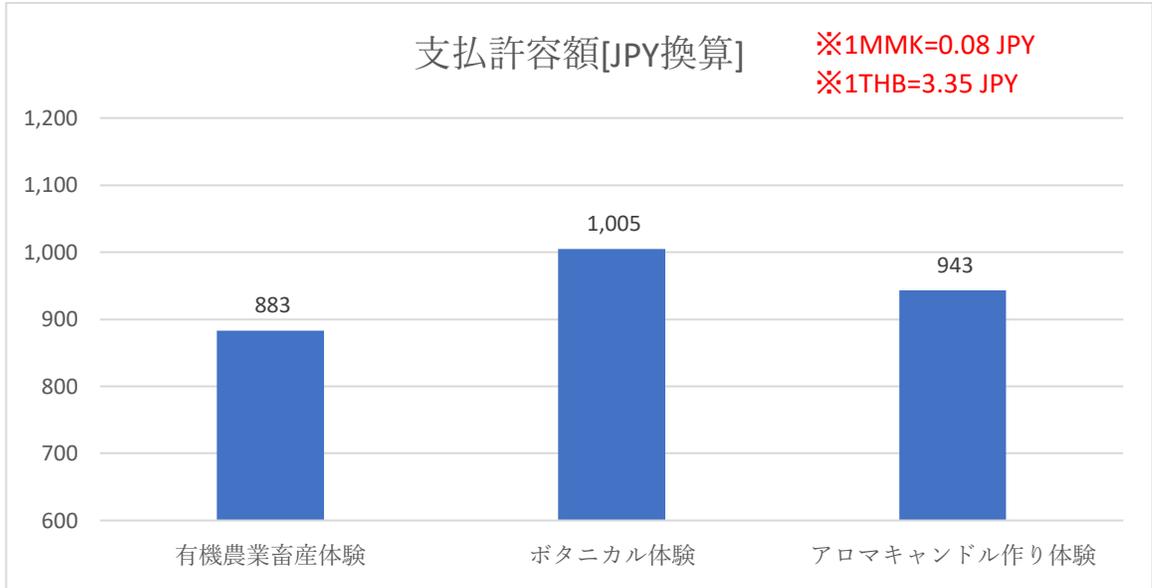
批判者：1～6点、中立者：7～8点、推奨者：9～10点

NPS = 82.4%(推奨者) - 1.4%(批判者) = 81.0%

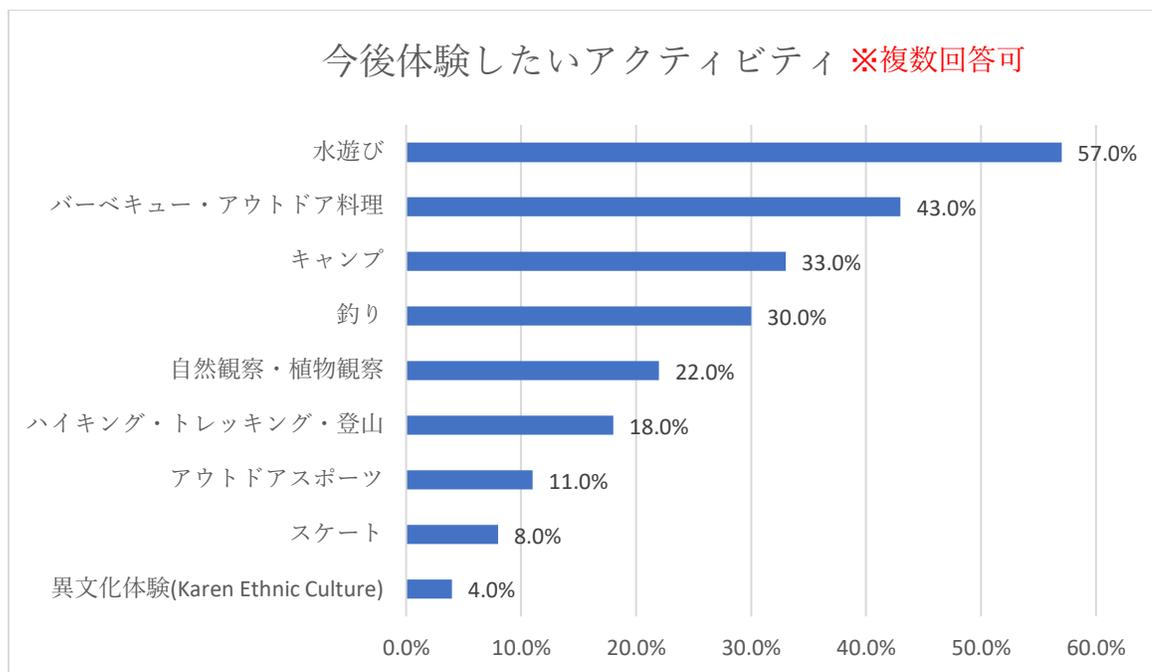
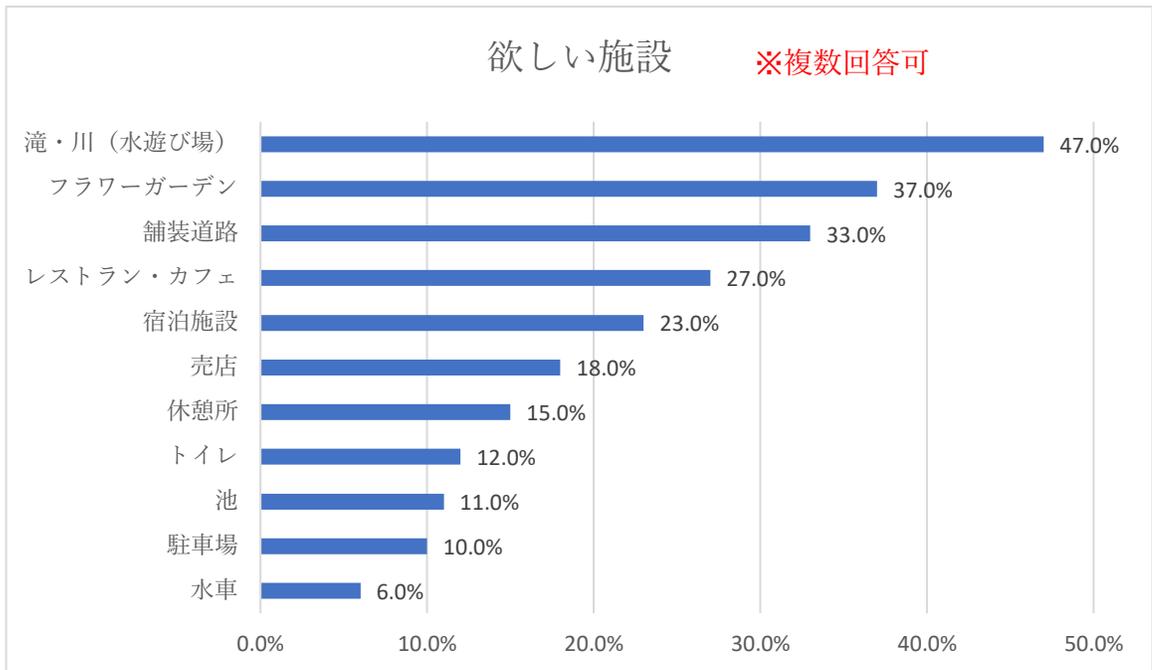


【支払許容額】

あなたはレーケーコー村を訪問し、各種アクティビティーに参加するのにいくらまで払いますか



3.4. 意向調査、施策検討のヒント



希望情報取得ツール ※複数回答可

