

レーケーコー村  
来訪者アンケート結果の概要

2020年度日本財団助成事業  
インバウンドによる地域経済の活性化事業  
【インフラ整備】

# 1. 調査総括

## 1.1. 調査概要

レーケーコー村を訪問し、各種体験アクティビティに参加した方々を対象にアンケートを実施（有機農業・景観園芸体験、ハンドクラフト体験、縫製体験）

## 1.2. 回収総数：119 票

## 1.3. 調査結果概要

- 訪問者の男女比は、男性 58%、女性 42%と若干男性の方が多い
- 年代別では、20 代が 56.3%と一番多く、次いで 40 代が 19.3%、30 代が 16%という結果
- 居住地別では、レーケーコー村が位置するミヤワディ群区が 69.7%と一番多く、次いでパアン群区が 9.2%。カレン州以外の居住地からの訪問者は 10.1%という結果
- 同行者別では、友人・知人が 47.9%と一番多く、次いで家族・親戚が 42.9%。この 2 つのグループで全体の約 90%を占める
- レーケーコー村来訪頻度は、5 回以上が 52.1%と一番多く、次いではじめてが 25.2%、2~4 回が 22.7%。リピーターが多いという結果
- 利用交通手段（複数回答可）は、自家用車が 53.8%、次いで自家用バイクが 46.2%という結果
- レーケーコー村を知ったきっかけは、口コミ（友人・知人・家族から）が 93.3%と断トツの結果
- 満足度は、推奨者が 78.2%、批判者が 0.8%。ネットプロモータースコアは 77.4%とかなりの高得点
- 支払い許容額は、有機農業・景観園芸体験が 330 円、ハンドクラフト体験が 368 円。現地の物価水準を鑑みると、支払い許容額はかなり高いことがわかる（=満足度が非常に高い）
- 欲しい施設（複数回答可）は、フラワーガーデンが 34.5%、次いでアスレチックが 31.9%、滝・川（水遊び場）が 30.3%という結果
- 今後体験したいアクティビティ（複数回答可）は、自然観察・植物観察が 43.7%、次いで水遊びが 35.3%、ボタニカル体験が 34.5%という結果
- 希望情報取得ツールは、Facebook が 76.5%と断トツの結果。レーケーコー村を知ったきっかけは口コミが約 90%だが、今後の情報取得ツールは FB を望んでいることがわかる

## 2. 調査概要

### 2.1. 調査目的

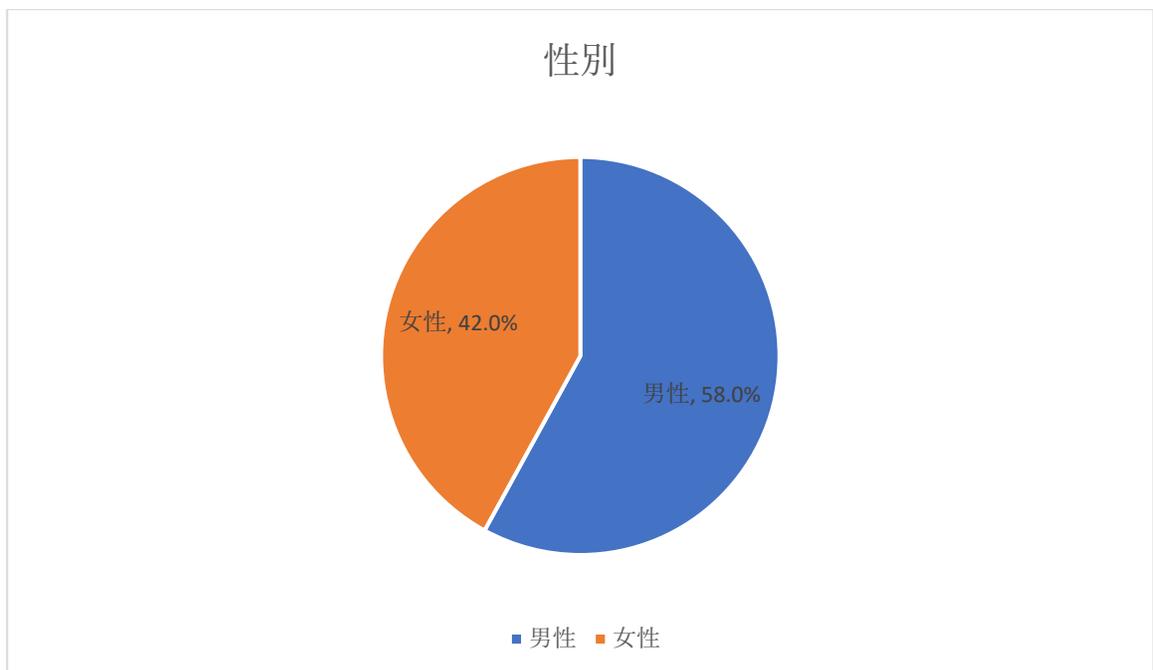
インバウンドによる地域経済活性化のために、レーケーコー村を訪れる方々の行動特性やニーズ・意向等を把握することを目的とする

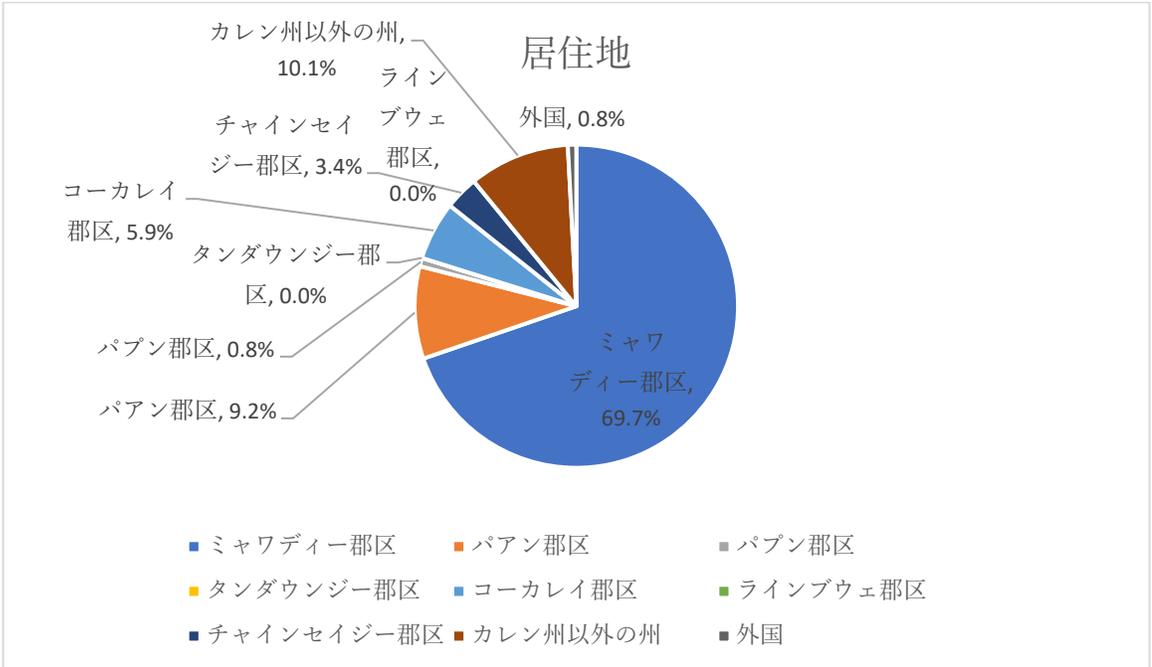
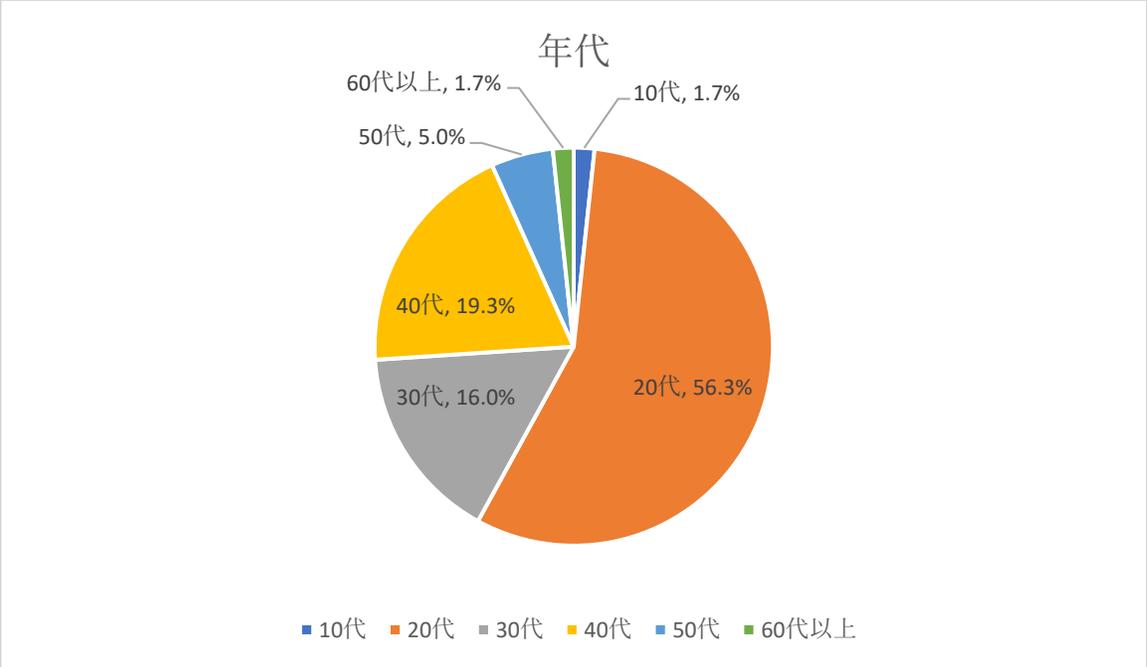
### 2.2. 調査項目

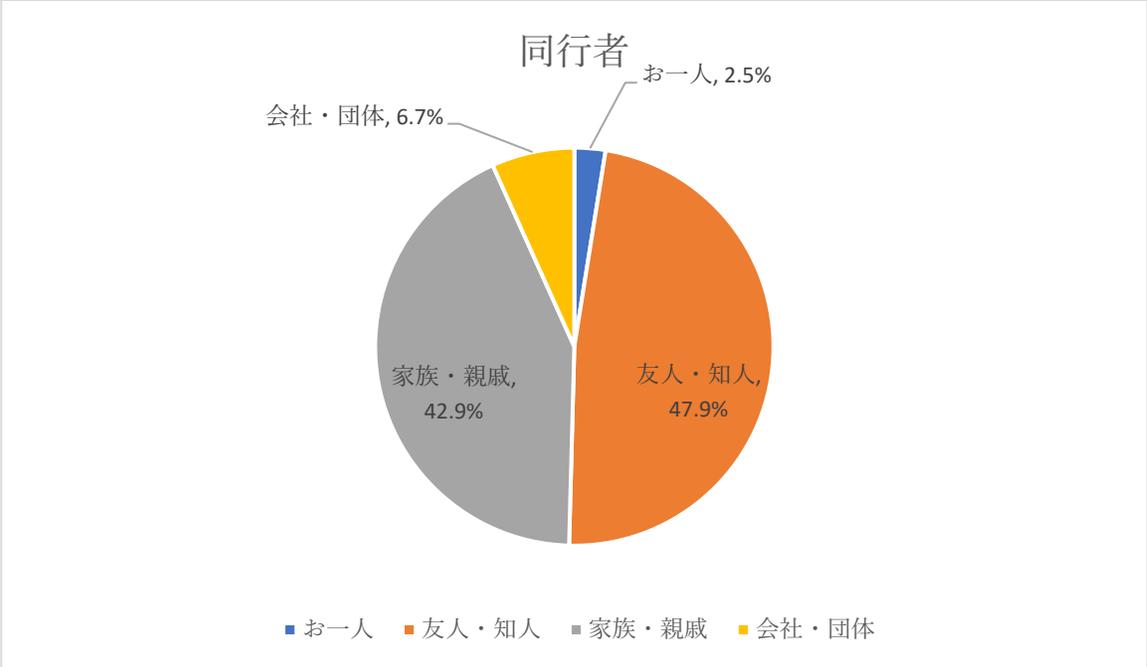
項目	調査内容
属性	性別、年代、居住地、同行者、LKK 来訪頻度、利用交通手段 今回体験したアクティビティ
認知度	LKK を知ったきっかけ
満足度	ネットプロモータースコア（NPS） 支払許容額
意向調査、施策検討のヒント	欲しい施設 今後体験したいアクティビティ 希望情報取得ツール

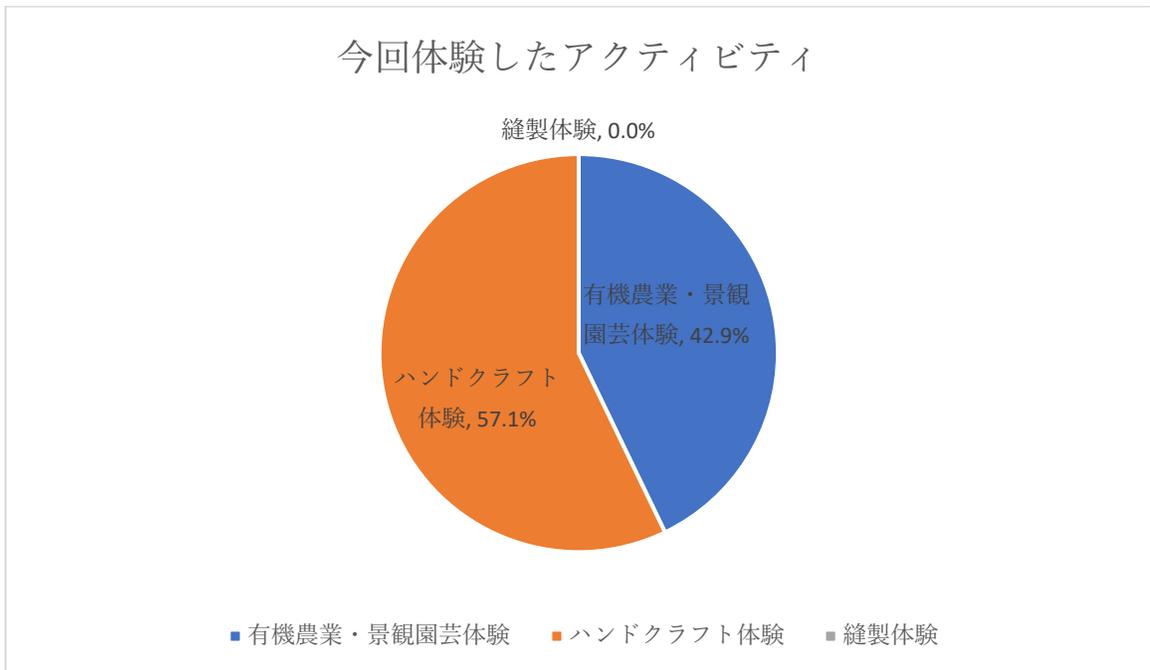
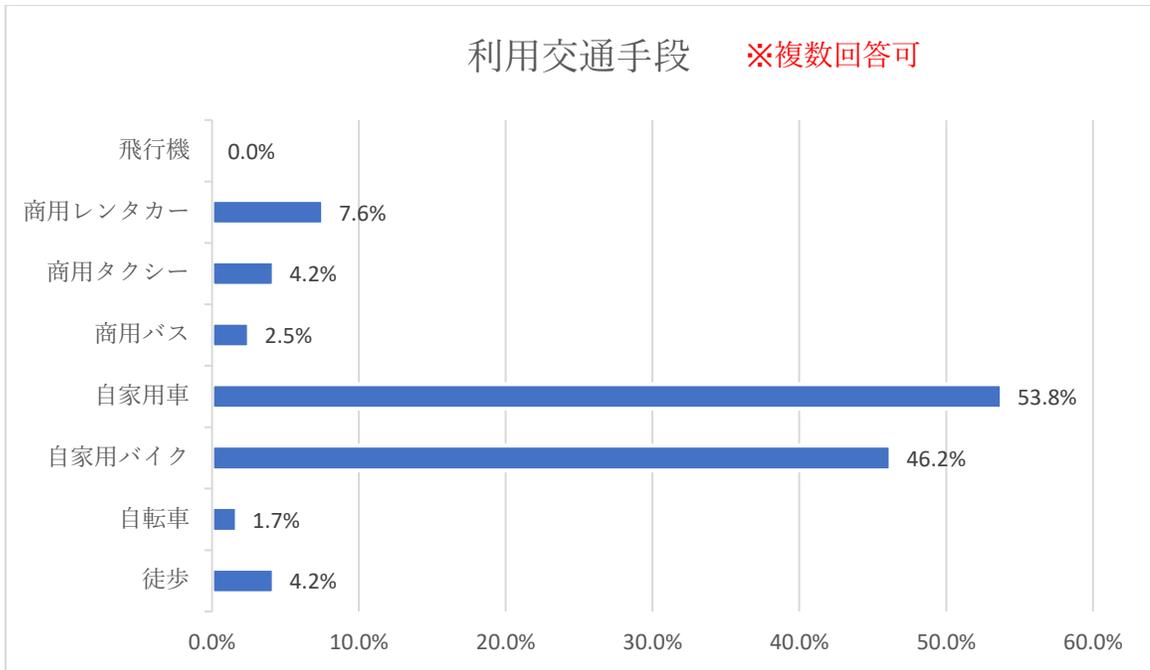
## 3. 調査結果

### 3.1. 属性

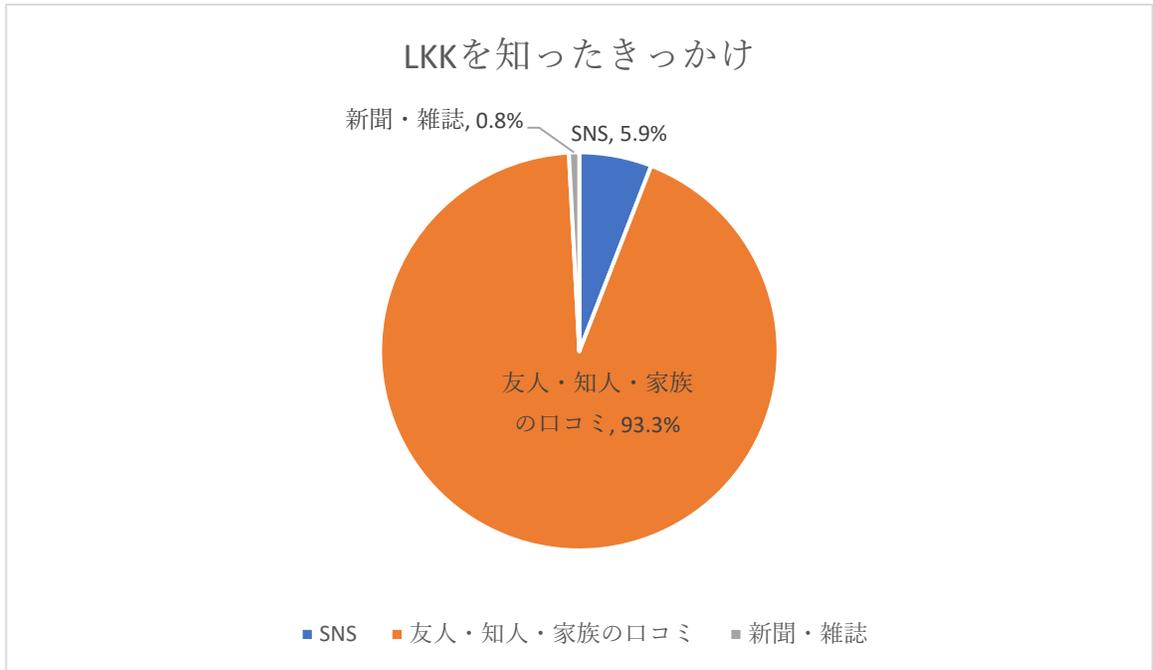








### 3.2. 認知度



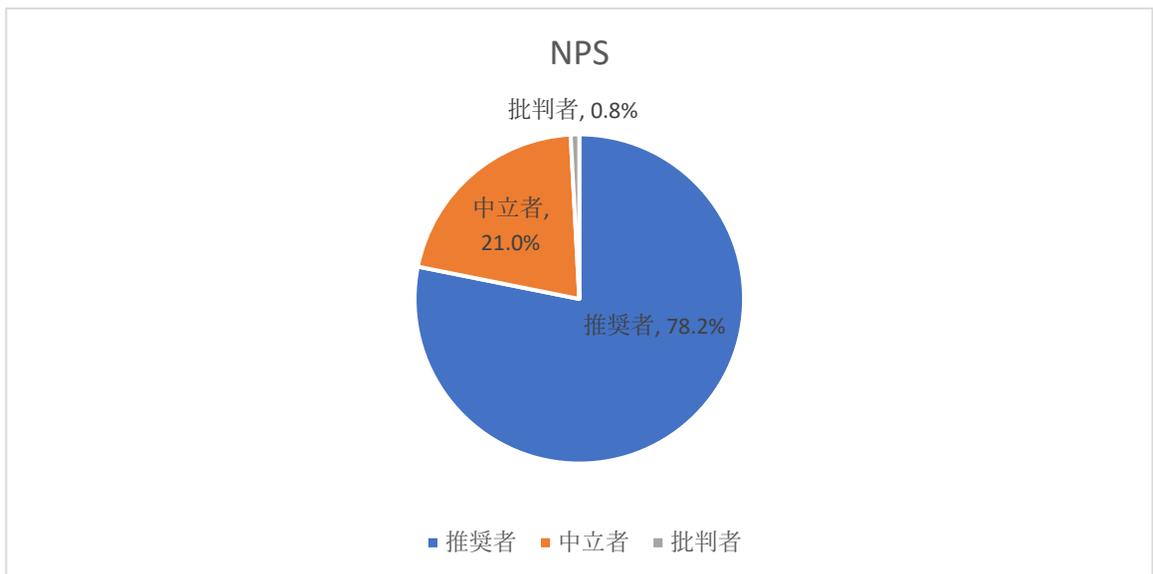
### 3.3. 満足度

ネットプロモータースコア

あなたはレーケーコー村を家族・親しい友人・知人にどの程度お勧めしたいと思えますか？0～10点で点数をつけてください

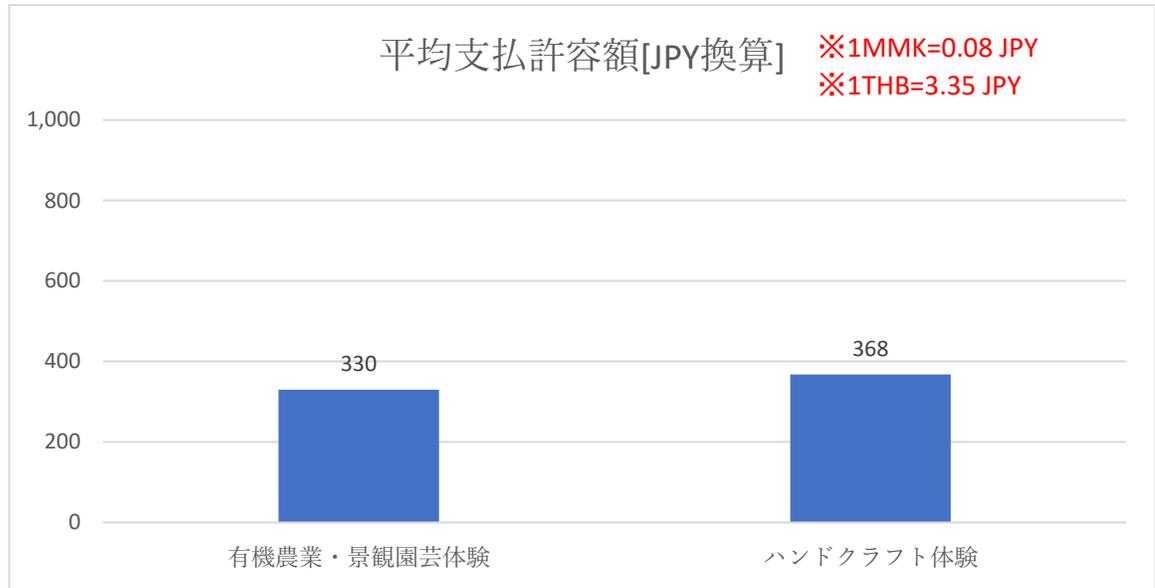
批判者：1～6点、中立者：7～8点、推奨者：9～10点

$NPS = 78.2\%(\text{推奨者}) - 0.8\%(\text{批判者}) = 77.4\%$

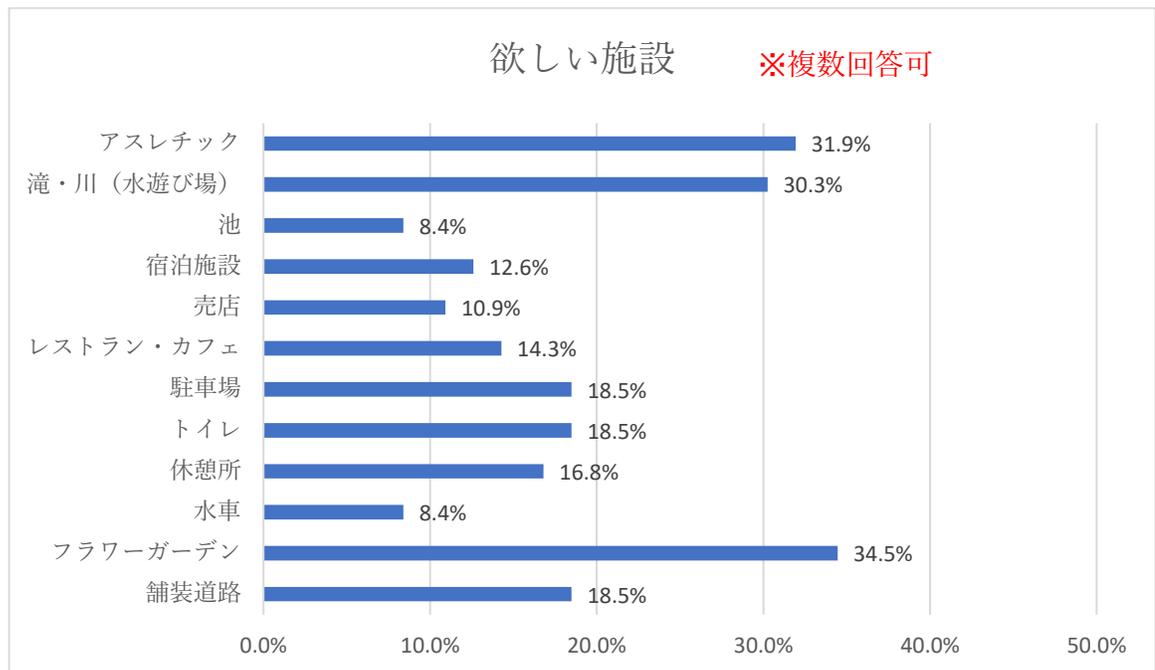


## 支払許容額

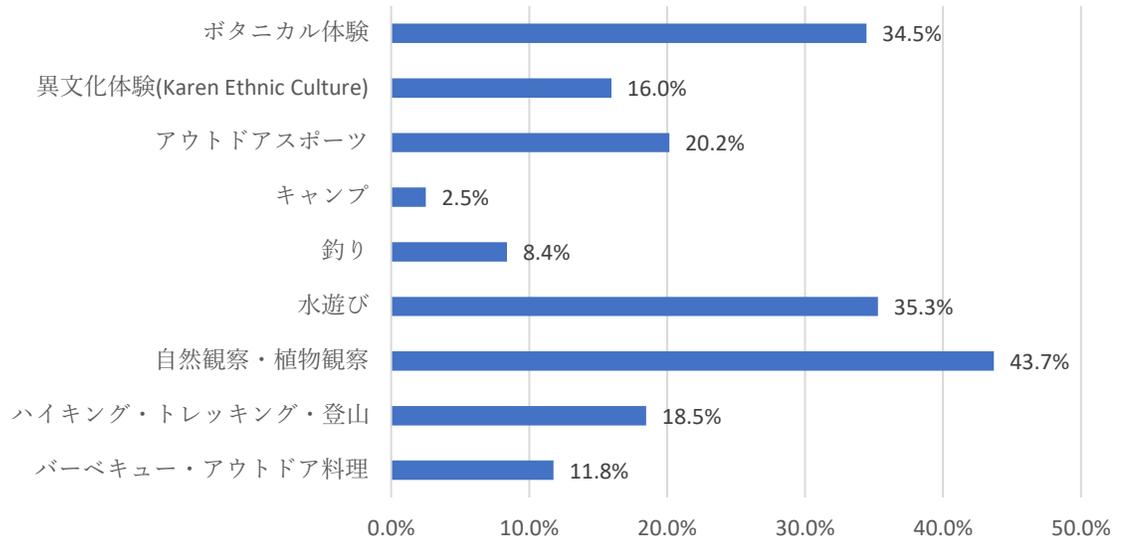
あなたはレーケーコー村を訪問し、各種アクティビティーに参加するのにいくらまで払いますか



### 3.4. 意向調査、施策検討のヒント



### 今後体験したいアクティビティ ※複数回答可



### 希望情報取得ツール

